



Energia elektryczna w Polsce
Raport: Energia elektryczna – jakie emocje w nas wywołuje?

partner merytoryczny



patron medialny



Szanowni Państwo,



kwestie związane z energią i jej podwyżkami wzbudzają w Polakach wiele emocji. Dlatego też zdecydowaliśmy się zapytać ich o to, które rachunki mają największy wpływ na ich budżet domowy i czy w ogóle przywiązują do tego duże znaczenie. Jak się okazuje, największy strach wywołuje w nas możliwy wzrost cen energii elektrycznej. Wśród badanych tylko 1% osób nie obawia się żadnych podwyżek.

Zależało nam także na sprawdzeniu, czy wraz z obawami idzie wiedza dotycząca sposobu minimalizowania wpływu pojawiających się podwyżek na stan portfela. Dlatego też w badaniu poruszyliśmy szeroko tematykę związaną z energią, zaczynając od stopnia energooszczędności sprzętów RTV/AGD, przez preferowany sposób rozliczania zużytej energii elektrycznej, samochodów na prąd do odczuć związanych z budową elektrowni jądrowej i jej lokalizacji w naszym kraju.

Zapraszam do lektury.

Łukasz Czekala
Project Manager
OptimalEnergy.pl

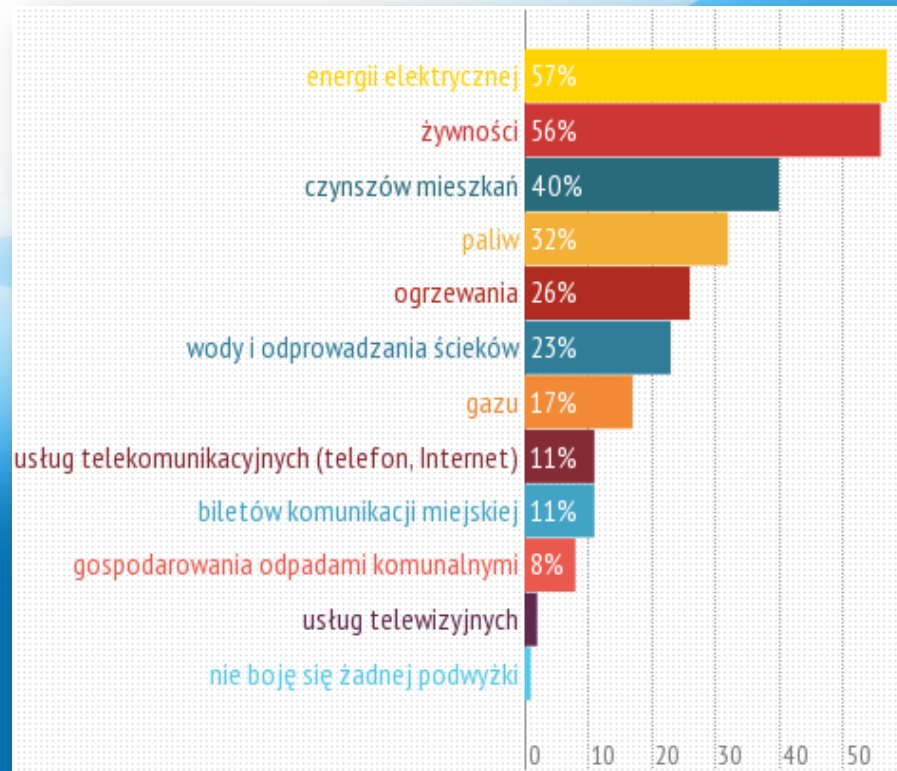
wyniki badań

57% z nas obawia się wzrostów cen energii elektrycznej



63% > 53%

wśród kobiet strach jest większy



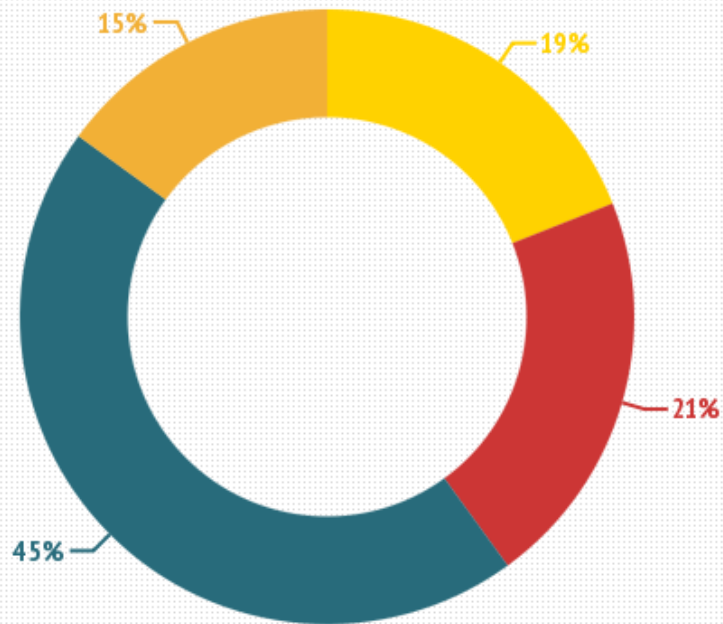
Podwyżki cen, których usług byłyby dla Ciebie najbardziej dotkliwe, tzn. najbardziej wpłynęłyby na stan budżetu Twojego gospodarstwa domowego?

40% z nas obawia się odcięcia stałego dostępu do prądu



65% > 52%

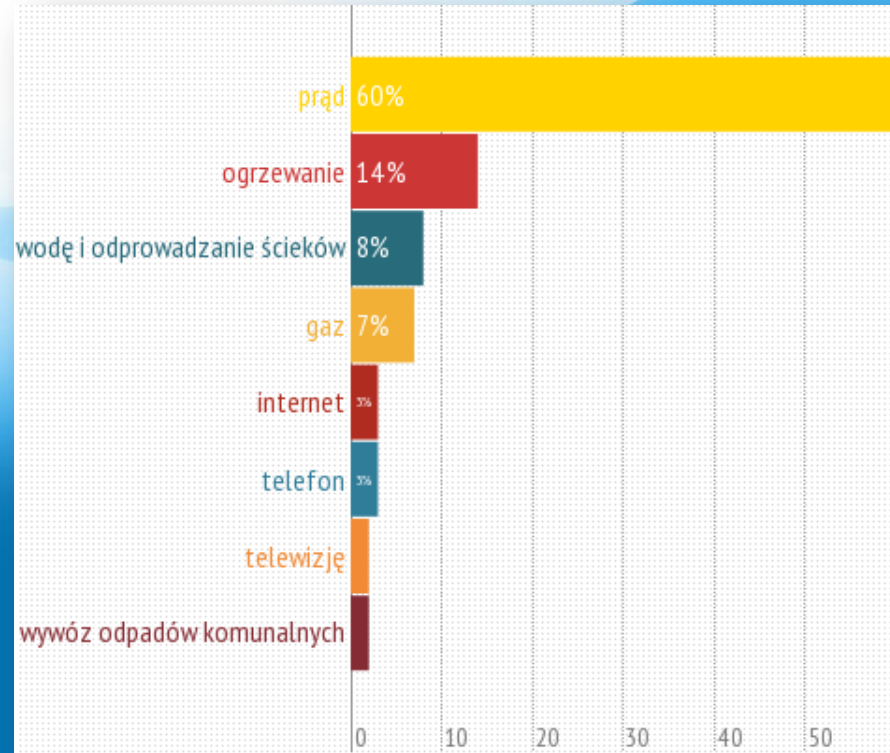
wśród kobiet strach jest większy



Zdecydowanie tak Raczej tak Raczej nie Zdecydowanie nie

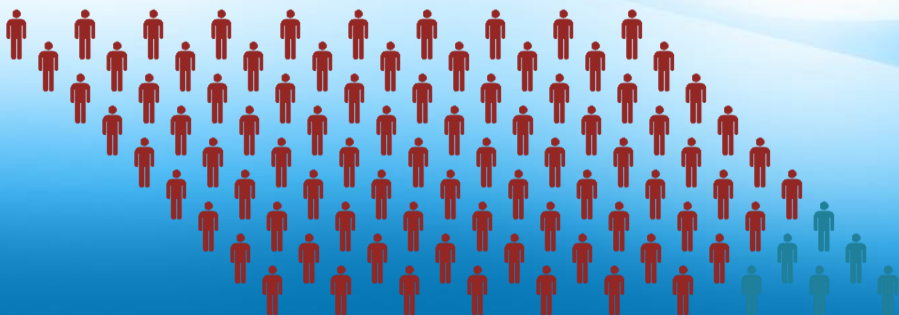
Czy obawiasz się odcięcia od stałego dostępu (stałych dostaw) prądu do Twojego gospodarstwa domowego?

60% z nas w pierwszej kolejności zapłaciłoby rachunek za prąd



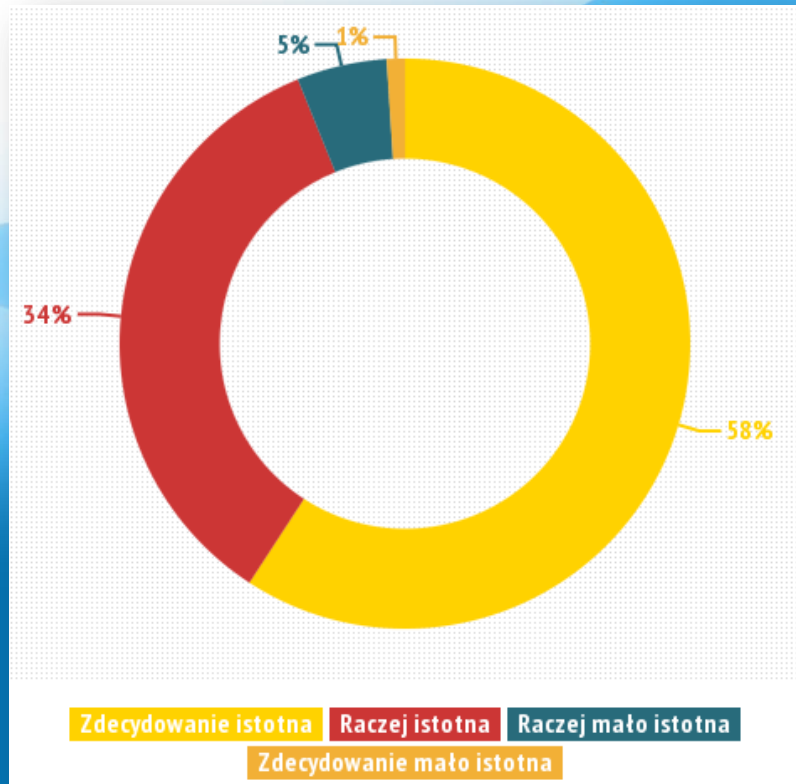
Wyobraź sobie, że masz ograniczony budżet na rachunki. Uszereguj poniższe media, zaczynając od tego, za który zapłacił(a)byś w pierwszej kolejności, a kończąc na tym, który zostawił(a)byś na koniec. * Rachunek za:

94% z nas uważa informacje o zużyciu energii za istotne przy kupnie domu lub mieszkania



12% > 4%

3 razy więcej osób mieszkających w domach uważa koszty energii za nieistotne



Czy gdybyś kupował(a) mieszkanie lub dom, to informacja na temat zużycia energii byłaby dla Ciebie:

91% z nas byłoby w stanie zapłacić więcej za sprzęt RTV/AGD, który jest energooszczędny



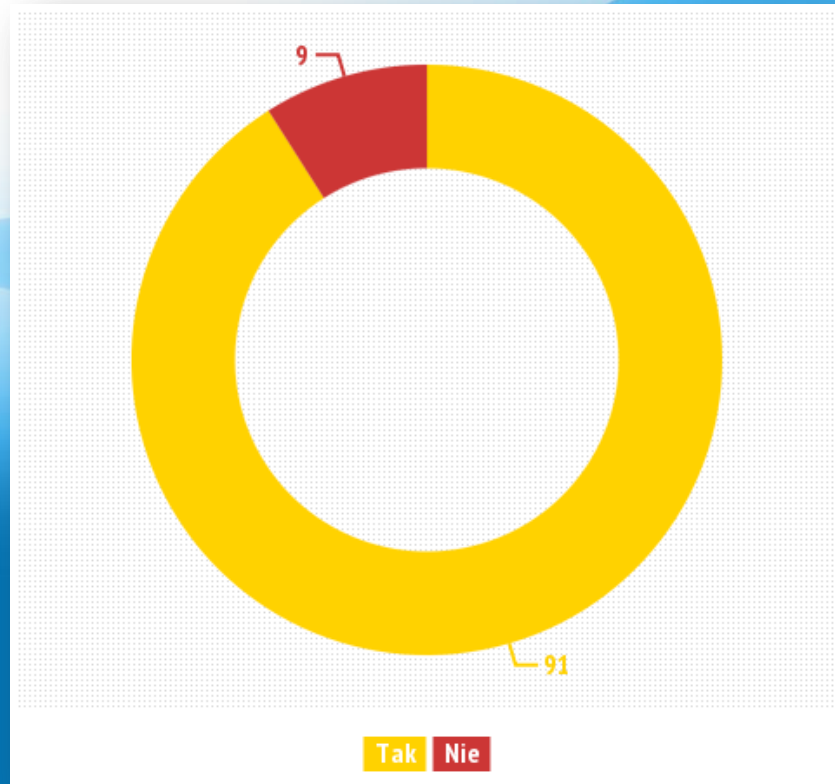
Tyle osób zapłaciłoby ponad 200 zł więcej za energooszczędne sprzęty:

 **52%**

 **46%**

 **51%**

 **43%**



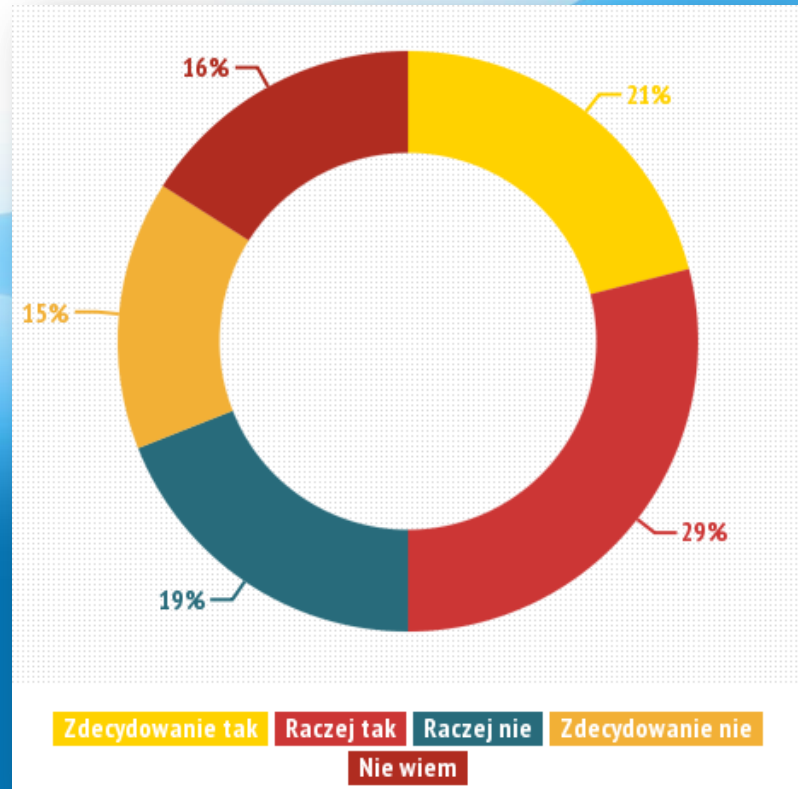
Czy był(a)byś w stanie zapłacić więcej za sprzęt AGD / RTV, który zużywa mniej energii, jest energooszczędny?

1/2 z nas chciałaby, aby w naszym kraju wybudowano elektrownię jądrową



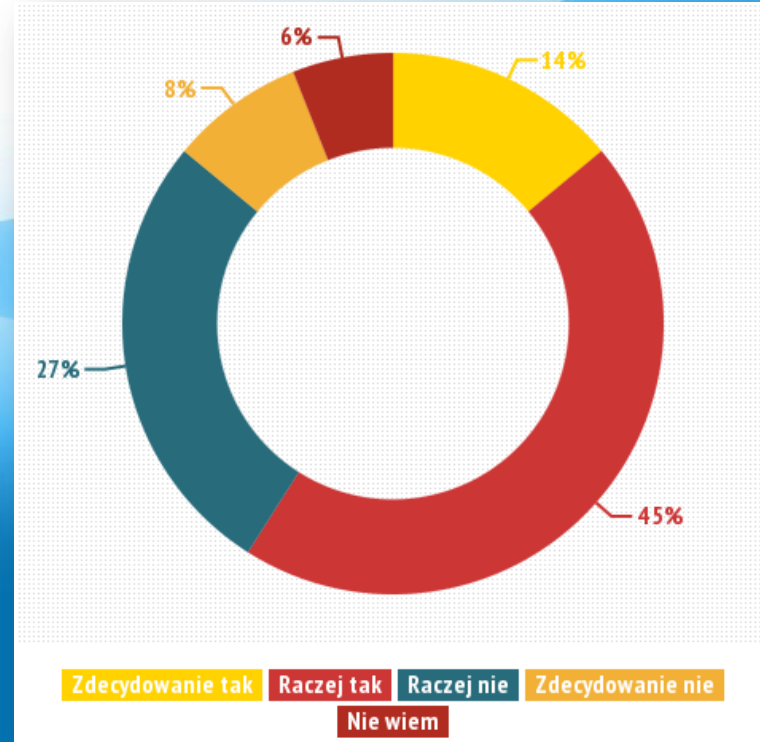
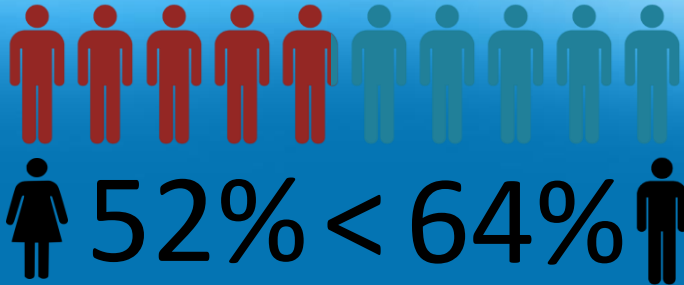
36% < 62%

Prawie dwa razy więcej mężczyzn



Czy chciał(a)byś, żeby w Polsce wybudowano elektrownię jądrową?

49% z osób, które chcą wybudowania elektrowni jądrowej w Polsce zgodziłoby się na wybudowanie jej w odległości mniejszej niż 10 km od ich domu



Czy zgodził(a)byś się na budowę elektrowni jądrowej oddalonej o 10 km od Twojego miejsca zamieszkania?

54% z nas chciałoby jeździć samochodem z napędem elektrycznym



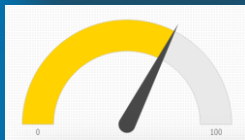
o 3% więcej chce mieć samochód elektryczny

Dlaczego 46% osób nie chce samochodu elektrycznego?

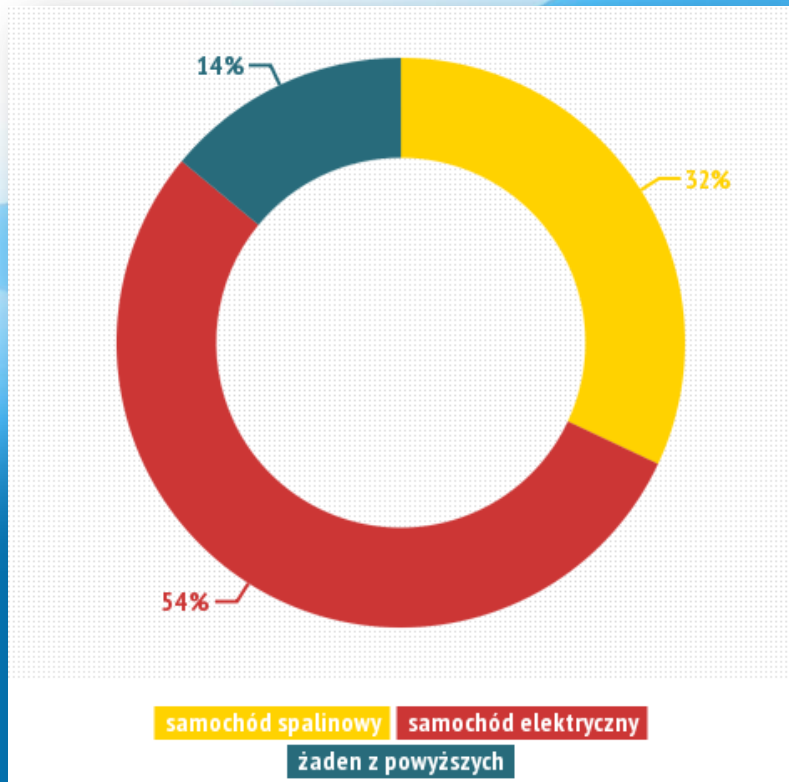
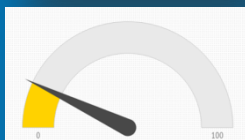
66% uważa, że samochód elektryczny ma za mały zasięg



14% uważa, że jego produkcja jest niebezpieczna dla środowiska



65% uważa, że nie ma wystarczającej liczby miejsc do ładowania



Gdybyś miał(a) wystarczające środki, który typ samochodu wolał(a)byś kupić?

Znajomość metody pre-paid przy płatności za energię elektryczną

60% z nas słyszało o możliwości płacenia za energię w systemie pre-paid



tylko **6%** osób chciałoby się rozliczać na zasadzie pre-paid

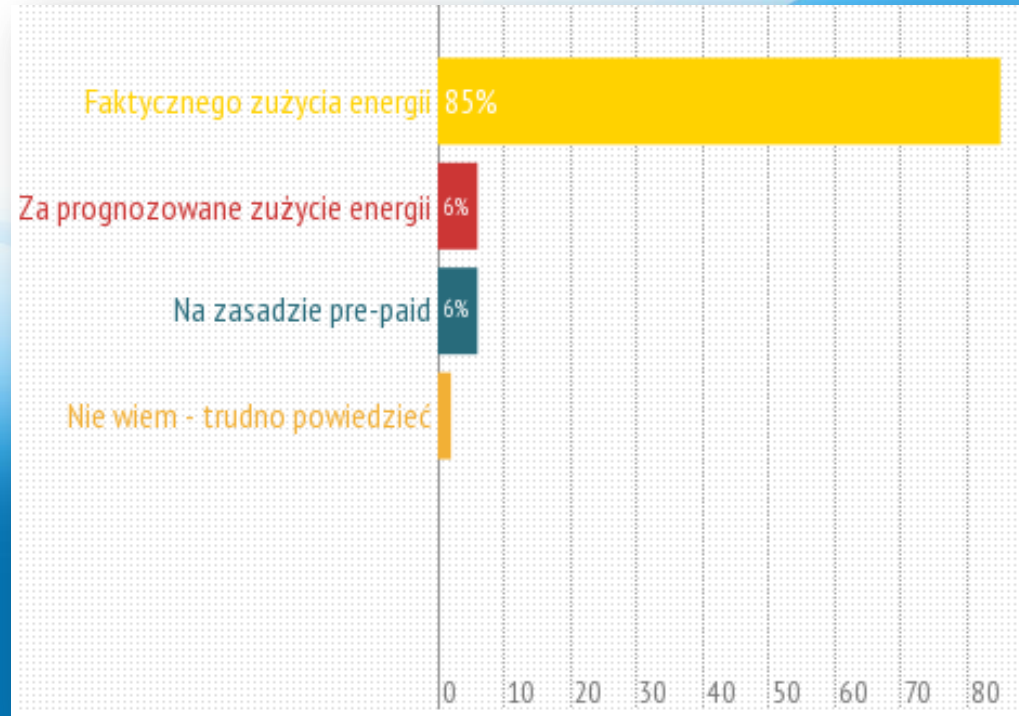


Wśród osób, które słyszały o zasadzie pre-paid, w przypadku płatności za energię elektryczną, ponad połowa badanych uznaje takie rozwiązanie za:



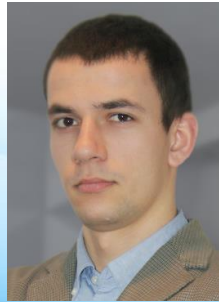
Prąd dostarczany na zasadzie pre-paid to Twoim zdaniem rozwiązanie:

85% z nas chce być rozliczana za faktyczne zużycie energii



Najbardziej chciał(a)bym aby opłaty za zużycie energii były naliczane w następujący sposób:

podsumowanie



Prawie 60% badanych Polaków deklaruje, że największe obawy wzbudza w nich wzrost cen energii elektrycznej. Dla porównania aż o 20% mniej respondentów boi się wyższego czynszu za mieszkanie, a prawie połowa mniej wyższych cen paliw, czy też ogrzewania. Jak pokazują wyniki badania, podwyżki cen energii elektrycznej mają najbardziej istotny wpływ na stan domowego budżetu Polaków. Wskaźnik ten może wzrastać, gdyż w naszych domach pojawia się coraz więcej urządzeń zasilanych prądem.

Aż 40% respondentów obawia się odcięcia stałego dostępu do prądu. Trzech na pięciu z nas, w sytuacji, kiedy miałyby ograniczone środki finansowe na rachunki, w pierwszej kolejności zapłaciłoby należności za prąd, co jest spowodowane ogromnym uzależnieniem od energii elektrycznej.

Pomimo tego, że nie jesteśmy wolni od obaw związanych z energią, stajemy się coraz bardziej świadomymi jej użytkownikami. Świadczy o tym wysokie zrozumienie istoty energooszczędności sprzętów RTV/AGD. To też przekłada się na przywiązanie do tradycyjnego sposobu płatności za zużyta energię, który daje największe poczucie kontroli nad wydatkami. Coraz odważniej myślimy również o energetyce jądrowej, jednak wciąż połowa z tych osób, które chcą jej wybudowania w Polsce, nie zgodziłaby się na nią w odległości mniejszej niż 10 km od ich domu.

Łukasz Czekala
Project Manager
Optimal Energy

metodologia

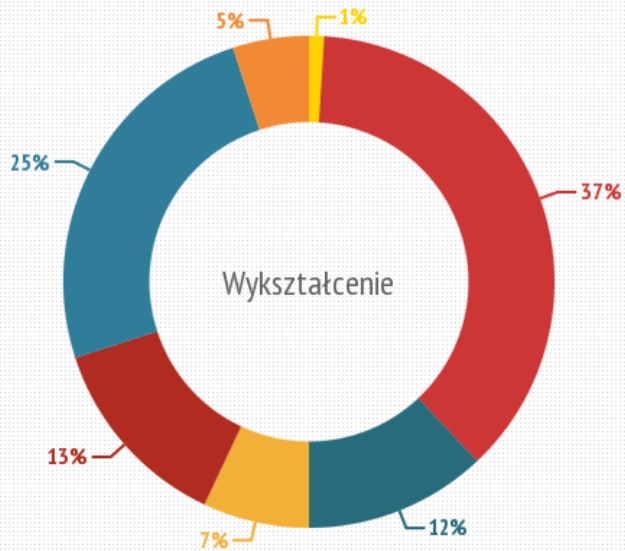


Badanie zrealizowaliśmy w dniach 19-25 lipca 2013 roku, metodą internetowych zestandaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych (CAWI) na próbie 583 mieszkańców Polski powyżej 25 roku życia. Większość pytań skierowanych było do osób, które są odpowiedzialne za wybór sprzedawcy energii. Badanie jest reprezentatywne dla grupy Polaków w wieku 25-68 lat. Dopuszczalny błąd statystyczny nie przekracza 4,1%.

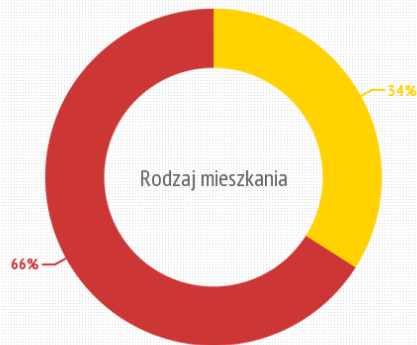
Kwestionariusz wywiadu składał się z 38 pytań badawczych i został opracowany przy konsultacji z OptimalEnergy.pl. Za losowy dobór respondentów odpowiadał nasz internetowy panel badawczy.

Wybór tej metody badawczej dał nam możliwość dotarcia do bardzo zróżnicowanej grupy respondentów, co pozytywnie przełożyło się na jakość otrzymanych wyników.

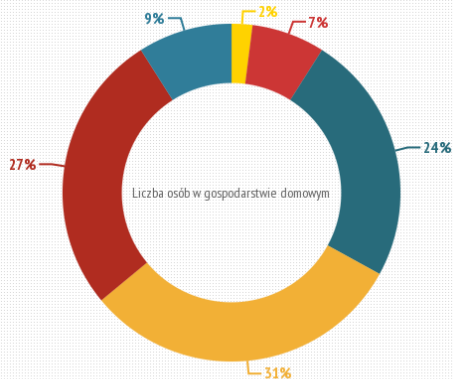
Piotr Zimolzak
Chief Analysis Officer
SW Research



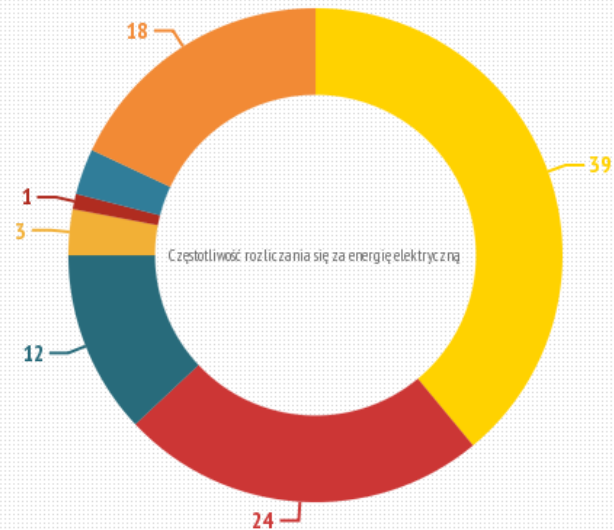
Doktorat lub wyższy Magisterskie Licencjat, inżynierskie
Niepełne wyższe - studiuje Średnie ogólnokształcące
Średnie zawodowe Zasadnicze zawodowe



dom mieszkanie w bloku



6 i powyżej 5 4 3 2 1



Miesięcznie Kwartalnie Półrocznie Rocznie
W innych odstępach czasu
Nie wiem, nie rozliczam energii elektrycznej osobiście
Raz na dwa miesiące



OptimalEnergy.pl udostępnia bezpłatne narzędzie pomagające Użytkownikowi chcącemu zmienić sprzedawcę energii wybrać najbardziej atrakcyjną dla niego ofertę. Spółka Optimal Energy jest wspierana przez SpeedUp Venture Capital Group oraz belgijską firmę CORETEC Engineering zajmującą się doradztwem energetycznym, handlem energią elektryczną oraz sprzedażą gazu. Podstawową cechą, która wyróżnia OptimalEnergy.pl jest pełna niezależność i obiektywizm. Kalkulacje portalu są przeprowadzane w sposób całkowicie automatyczny i pozwalają wybrać najkorzystniejszą ofertę.

SW Research jest firmą badawczą, liderem i prekursorem społecznościowych badań przez Internet. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze. Realizuje zarówno badania jakościowe jak i ilościowe przez Internet. W swojej działalności łączy wiedzę z zakresu nauk społecznych i ścisłych, oraz kompetencje w obszarze technologii informatycznych. Panel internetowy SW Research jest jednym z największych i najszybciej rozwijających się paneli konsumenckich w Polsce.

CIRE.pl jest pierwszym polskim portalem rynku energii. Wejście w życie zapisów ustawy Prawo Energetyczne, umożliwiające powstanie krajowego rynku energii, spowodowało zapotrzebowanie na informacje związane z możliwościami oraz warunkami handlu energią elektryczną, ciepłą i gazem. Odpowiedzią na to zapotrzebowanie było utworzenie wertykalnego portalu CIRE, którego misja określona została jako "gromadzenie i udostępnianie obiektywnych oraz wyczerpujących informacji i wiedzy dotyczących krajowego i zagranicznych rynków energii".

infogr.am – wszystkie wykresy wykorzystane w raporcie powstały przy użyciu narzędzia infogr.am.

więcej informacji udzielają:

Łukasz Czekala
Optimal Energy
+48 728 358 937
lukasz.czekala@optimalenergy.pl

Michał Majewski
inACT Public Relations
+48 880 449 413
michal.majewski@inact.pl